

Оліх Богдан Анатолійович

bohdan.olikh@gmail.com

студент бакалаврату спеціальності «Соціальна робота»

Науковий керівник:

Колотило М.О., к.філос.н., доц. кафедри філософії
ФСП КПІ ім. Ігоря Сікорського

ЗАСТОСУВАННЯ СЕК'ЮРИТИЗАЦІЇ У ПРОЦЕСІ ФАНДРАЙЗИНГУ СОЦІАЛЬНИХ ПРОЄКТІВ У НЕКОМЕРЦІЙНОМУ СЕКТОРІ

Некомерційні організації (НКО) покликані розв'язувати проблеми шляхом акумуляції зусиль громадянського суспільства. Найчастіше, роблять це шляхом реалізації проєктів соціальної дії, в рамках котрих необхідно залучати безліч матеріальних і нематеріальних ресурсів. Процес пошуку ресурсів – фандрейзинг, має певні труднощі, у тому числі, пов'язані з відсутністю прямої вигоди потенційним донорам проєктів. Допомогти з цим може сек'юритизація – монетизація проєктів і випуск цінних паперів, котрі відображають право власності на грошові потоки, згенеровані проєктом. Деякі організації, наприклад HDFC Charity Fund For Cancer Cure [1], вже використали цей засіб фандрейзингу, та широкого застосування він і досі не має. Розглянемо аспекти, що варто враховувати при виборі цього інструменту фандрайзингу для НКО.

По-перше, слід з'ясувати чи всі проєкти можна сек'юритизувати. Є декілька факторів цього:

1. Юридичний. Випустити цінний папір може лише юридична особа, бо лиш вона може генерувати грошовий потік. Тому організація має бути не просто ініціативною групою, а зареєстрованою в держорганах організацією з власними рахунками у фінансових установах, а також прозорою і публічною звітністю.

2. Проєкт може генерувати грошовий потік. На відміну від бізнесу, де цільовою аудиторією є клієнти продукту, проєкти соціальної дії не мають цих клієнтів. Проте економічну вигоду проєкти все одно можуть генерувати якщо:

2.1. Проєкт є екстрактивним. Тобто основна мета – підвищити соціальну мобільність певної категорії населення, а отже,

збільшити, з одного боку, їх доступ до благ, а з іншого – кількість потенційних клієнтів на певні товари та послуги за рахунок розширення їх можливостей.

2.2. Проект вирішує проблеми, котрі були бар'єрами для ведення бізнесу.

Як правило, організації, котрі зареєстровані в державних органах і здійснюють фактичну діяльність, підпадають під цей економічний критерій.

По-друге, сек'юритизація має нести користь безпосередньо організації (проекту). Виправданість буде, якщо залучений капітал покриє вартість сек'юритизації та мету проекту. Це означає, що пов'язані юридичні процеси не мають бути надто дорогим. Хоч традиційні фінансові інститути таке запропонувати не можуть, існують можливості, що вирішують цю проблему.

1. Застосування економіки масштабу. Коли декілька проектів об'єднуються, щоб отримати інвестицію. Застосування цього інструменту може бути: з боку фінансових інститутів, через окремі біржі з можливістю вторинної торгівлі для конкретних типів цінних паперів, де організації самотужки проводить лістинг; боку об'єднань організацій, через інвестиційні фонди, де окремий цінний папір репрезентує права власності на грошовий потік водночас багатьох НКО.

2. Застосування інноваційних технологій, коли цінні папери репрезентуються у цифровому вигляді. Це значно здешевить вартість лістингу. Також це відкриває можливість токенизації, коли кожен цінний папір може бути репрезентований токенами, що зменшує середній чек придбання інвестиції, а значить – збільшує аудиторію потенційних інвесторів. Сама токенизація може передбачати як традиційну модель переведення у цифровий формат цінних паперів, так і в цифровий вигляд окремих одиниць прав власності матеріальних і нематеріальних активів.

По-третє, сек'юритизація має бути вигідна інвестору. А отже, крім факторів, які дозволяють технічно і юридично реалізувати сек'юритизацію, мають бути дотримані фактори, котрі підвищують інвестиційну привабливість, що в свою чергу, створює нові вимоги до організацій у прозорості та організаційних потужностях. Проте хоч це і створює нові виклики, організації отримують додаткові стимули для розвитку,

котрі не обов'язково вимагають залучення додаткових ресурсів, а значить є цілком можливими.

Таким чином, оскільки сек'юритизація відповідає на запит некомерційних організацій щодо залучення капіталу, технічно може бути реалізована, а методи забезпечення її вигідності є доступними, некомерційним організаціям слід частіше розглядати сек'юритизацію, як спосіб фандрейзингу. Це дозволить не лише якісніше та швидше мобілізувати ресурси громадянського суспільства для вирішення проблем і запитів населення, а й створить додаткові стимули до розвитку некомерційних організацій і збільшить пул можливостей для бізнесів і окремих верств населення.

Список посилань:

1. <https://www.moneycontrol.com/mutual-funds/nav/hdfc-charity-fund-for-cancer-cure-debt-plan-50-regular-plan/MHD3029>

Орел Антон Валерійович

anton.orel@gmail.com

аспірант спеціальності «Філософія»

Науковий керівник:

Препотенська М.П., д.філос.н., проф. кафедри філософії
ФСП КПІ ім. Ігоря Сікорського

АРТ-ТЕРАПІЯ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В АРСЕНАЛІ СОЦІАЛЬНОГО ПРАЦІВНИКА

Дитинство –це унікальний період в житті людини. Саме від того, як складеться перший етап входження в життя, залежить формування самосвідомості людини, самооцінки, шляхи подальшого розвитку особистості. Проте існують т.зв. *нетипові* діти, чиє дитинство ізольовано від широкого загалу, насичене постійним психологічним дискомфортом від усвідомлення того, що вони не такі, як усі. Переважна їх більшість невпевнена у своїх силах, відчуває труднощі у вільному невимушеному спілкуванні з оточуючими, вони несамотійні і неготові до дорослого життя. Багато хто з них замкнуті, нетовариські, навіть агресивні. У